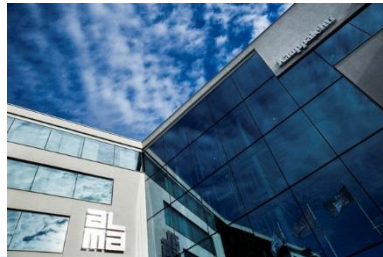


MEDIUUTISET

ALMA TALENT

Suomen ainoa sitoutumaton terveysalan uutismedia

Uutiset • Ilmiöt • Oppi • Yhteisö



Kohderyhmä:
Lääkärit ja
terveysalan
päättäjät sekä
ammattilaiset



***Mediuutiset on
paremman terveydenhuollon
puolestapuhuja***

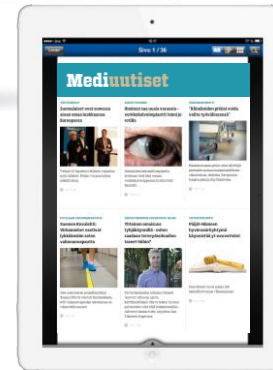
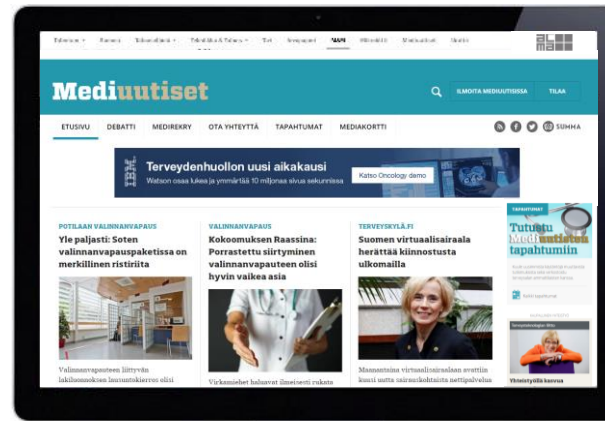
Sisältö:

Mediuutiset kertoo terveysalan ajankohtaisimmat uutiset, ilmiöt ja puheenaiheet.

Mediuutiset välittää alan ammattilaisten kuulumiset ja kokoaa ihmiset yhteen printtilehden, verkkopalvelun ja tapahtumien kautta.



Printti, verkko, tapahtumat

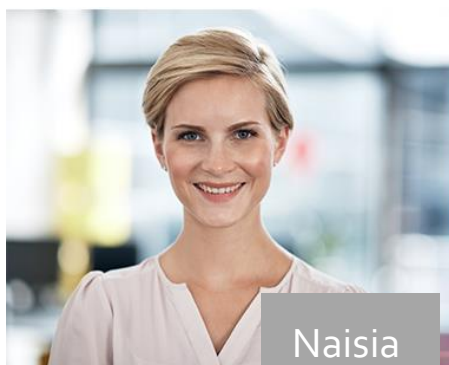


Lukijamäärä 23 000

Viikkotavoittavuus n. 16 000



Mediutisten lukijat (lääkärit ja päättäjät)



Naisia
55 %



Miehiä
45 %



Lääkäreitä
86 %



Päättäjiä
14 %

Uudella-
maalla
40 %

Muulla
Suomessa
60 %

Tapahtumat

- Mediutisten korkeatasoisissa tapahtumissa kohtaavat lääkärit, terveysalan asiantuntijat, päättäjät, vaikuttajat ja toimijat.
- Tapahtumat käsittelevät terveysalan ajankohtaisimpia teemoja ja puheenaiheita. Keskustelun ytimessä on laadukas sisältö.
- Tapahtumissa vierailee vuosittain 2 800 lääkäriä, terveysalan ammattilaista ja päättäjää.
- Mediutiset toimii tapahtumien järjestäjänä, isäntänä ja kutsujana.



Uutiskriteerimme: Millaiset asiat kiinnostavat?

- Kerromme asioista, jotka ovat merkittäviä lääkäreiden ja muiden terveydenhuollon ammattilaisten työssä.
- Kiinnostavia ovat asiat, jotka tuovat jotakin uutta lääkäreiden työhön tai muuttavat työtä, esimerkiksi uudet hoitomuodot, lääkkeet, uudet laitteet, lakimuutokset.
- Kiinnostavia ovat myös asiat, jotka liittyvät ajassa oleviin ilmiöihin, esimerkiksi etälääketiede, yksilöllinen lääketiede.

Millainen on hyvä tiedote?

- Kerro heti tiedotteen alussa ja jo sähköpostin otsikossa, mistä on kysymys.
- Aloita kertomalla uusi asia ja kerro mahdolliset taustatiedot vasta lopuksi.
- Pidä tiedote maltillisen pituisena. Jos haluat kertoa asiasta pitkällisesti, voit tiivistää olennaisimman asian alkuun ja vasta sen jälkeen kertoa asiasta laajemmin.
- Kerro, keneltä saa asiassa lisätietoja – mieluiten vaikka useampikin henkilö. Puhelinnumero, sähköpostiosoite.
- Voit halutessasi tiedottaa asiasta, joka ei ole vielä julkinen. Jos tiedotteessa on tietoa, jota ei saa julkaista ennen tiettyä ajankohtaa, merkitse tämä tiedotteeseen selvästi. Noudatamme tällaisia embargoja.

Miksi tiedottamani asia ei saa julkisuutta?

- Asia **ei ylitä uutiskynnystä** eli ei toimituksen arvion mukaan kosketa Mediuutisten lukijoita riittävästi.
- Asiasta on lähiaikoina **jo kirjoitettu**.
- Aiheista on **runsaudenpula**.
- **Inhimilliset syyt**: työntekijöiden sairastuminen, unohtuminen.
- **Aikataululliset syyt**: asia ei ehdi juuri painoon menossa olevaan lehteen ja on jo ns. vanhentunut seuraavassa lehdessä. Verkossa aikataulu on joustava.
- Joskus asiasta **ei tehdä juttua heti**, mutta se voidaan noteerata myöhemmin esimerkiksi jonkin teema-artikkelin yhteydessä.

Tee näin

- Lähesty mieluiten **sähköpostitse**: erpo.pakkala@mediuutiset.fi, toimitus@mediuutiset.fi
- Ns. yleisiin tiedotteisiin emme yleensä vastaa. Voit laittaa uuden viestin tai soittaa perään, jos epäilet, ettei viesti ole tullut perille tai huomatuksi.
- Aina **ei tarvitse olla tiedotetta**. Juttuaiheesta tai ilmiöstä voi vinkata ilman tiedotettakin sähköpostitse tai puhelimitse
- Jos tarjolla on tilaisuus, johon toivotaan toimittajaa osallistumaan, siitä kannattaa tiedottaa **hyvissä ajoin** ja laittaa muistutus lähempänä ajankohtaa.
- Perjantaina ilmestyvä Mediuutiset menee painoon keskiviikkoisin. Työn alla on aina juttuja sekä seuraavaan että myöhempään lehtiin sekä juttuihin, jotka julkaistaan verkossa.