



HUS LOGISTIIKKA

MARKKINAKARTOITUS

CASE: TUTKIMUSKÄISINEIDEN & INSTRUMENTIEN
HANKINTA

Suvi Seppälä
Hankintapäällikkö
HUS Logistiikka

VASTUULLINEN HANKINTA

- HUS Logistiikka on luotettavana kumppanina toteuttamassa Suomen laadukkainta hoitoa
- HUS Logistiikan hankinnat toteuttavat HUSin hankintastrategiaan
- HUS Logistiikan vastuullisuus raportista HUSn nettisivuilta

<https://www.hus.fi/hus-tietoa/liikelaitokset-ja-tukipalvelut/hus-logistiikka/Sivut/Vastuullisuus.aspx>



HUS*



Finnwatch ja HUS Logistiikka yhteistyöhön

Yritysvastuujärjestö Finnwatch ja HUS Logistiikka käynnistävät hankkeen, jonka tavoitteena on edistää sosiaalisesti vastuullisempia julkisia hankintoja.

Finnwatch on yritystoiminnan globaaleja vaikutuksia tutkiva kansalaisjärjestö, joka pyrkii edistämään ekologisesti, sosiaalisesti ja taloudellisesti vastuullista liiketoimintaa vaikuttamalla yritysisiin, talouden sääntelyyn ja yhteiskunnalliseen keskusteluun.

HUS Logistiikka haluaa olla vastuullisen hankintatoimen edelläkävijä sote-sektorilla. Tunnistamme oman markkinoihin vaikuttavan asemamme ja haluamme edistää ihmisoikeuksia kunnioittavaa liiketoimintaa tekemiemme hankintojen kautta. Kumppanuus Finnwatchin kanssa sparraa meitä eteenpäin tässä työssä.

Yhteistyön aikana toteutetaan kaksi hankintapilottia, joista ensimmäisen kohteena on sairaalakäsineet. Sairaalakäsineiden tuotantoon liittyy merkittäviä ihmisoikeusriskejä esimerkiksi Thaimaassa, Kiinassa ja Malesiassa. Aasian maissa käsinetuotannossa suuri osa työvoimasta on siirtotyöntekijöitä, joiden olosuhteet voivat pahimmillaan täyttää pakkotyön tunnusmerkit. Pyrimme HUSissa omalta osaltamme huolehtimaan, että tunnistetut riskit huomioidaan hankinnoissa.

Projektia rahoittaa Suomen Ammattiliittojen Solidaarisuuskeskus SASK.

Riikka Juuma
Projektipäällikkö, HUS Logistiikka



YHTEISTYÖ YRIRYSVASTUUJÄRJESTÖ FINNWATCHIN KANSSA

HUS⁺

- Yhteistyönä Finnwatchin kanssa kaksi pilottia: tutkimuskäsineiden hankinta ja instrumenttien hankinta
- Finnwatchin asiantuntijat antoivat meille tietoa siitä, mitä vastuullisuuden haasteita tuoteryhmiin liittyy

MARKKINAVUOROPUHELU

- Kahdenkeskiset toimittajatapaamiset ja tietopyyntö/kysely toimittajille
 - Tavoitteena saada tietoa tuotteista ja markkinatilanteesta
- Yhteinen ”pyöreänpöydän” keskustelutilaisuus
 - Tavoitteena vastuullisuusteemojen viestiminen toimittajille
 - kerroimme markkinoille HUS Logistiikan ja Finnwatch ry:n yhteistyöstä
 - selvitimme, millaisiin vastuullisuuskriteereihin toimittajat ovat valmiina



PYÖREÄNPÖYDÄN KESKUSTELU

Mahdollisuudet

- Toimittajat pääsevät mukaan keskustelemaan tuoteryhmän tavoitteista
- Hankintayksikkö saa kerralla kattavan näkyvyyden toimittajien näkökulmiin aiheesta

Haasteet

- Avoin keskustelu ei välttämättä toteudu
- Vaatii usein tuekseen kahdenkeskisen toimittajatapaamisen, jossa voi tarkemmin keskustella markkinoiden tarjonnasta
- Tietopyyntö keskustelun tukena



PALAUTETTA

Positiivista, että tällaisia avauksia tulee teiltä

Kiitos avoimuudesta, aidosta kiinnostuksesta toimittajien näkemyksiin

Hyödyllinen yleisenä tiedonjakotilaisuutena

Tilaisuus oli hyödyllinen, mutta yrityssalaisuuksien vuoksi tiedonjakamine saattaa jäädä niukaksi

Toiveena enemmän ohjaavia työkaluja keskusteluun



HUS⁺

Instrumenttien pyöreänpöydän keskustelutilaisuuden yhteydessä kerätyn palautteen perusteella suurin osa toimittajista koki tilaisuuden hyödylliseksi ja toivoi pyöreänpöydän keskusteluja myös muihin hankintoihin

Mitä aikaisemmassa vaiheessa hankinnan valmistelua vastuullisuus teemoista keskusteleminen alkaa, sitä paremmin toimittajat ovat valmistautuneita



HUS⁺

KIITOS!